



Dal 2000 vi creiamo occasioni d'incontro con il mercato

2



WIRELESS è il punto di riferimento italiano della filiera di operatori nel settore delle tecnologie ICT, in particolare wireless, mobile e multimedia di cui racconta i protagonisti sul fronte della domanda e dell'offerta e le strategie in campo.

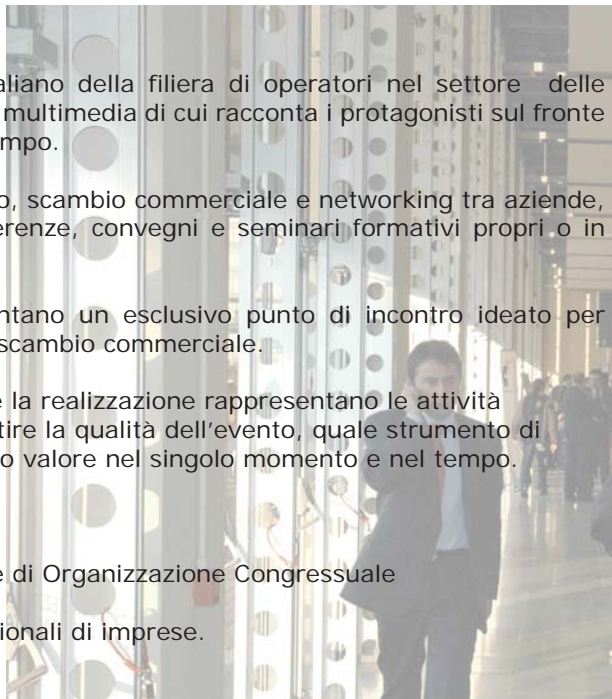
WIRELESS offre occasioni di dibattito, confronto, scambio commerciale e networking tra aziende, istituzioni e mercati, realizzando eventi, conferenze, convegni e seminari formativi propri o in collaborazione con partner pubblici o privati.

Gli eventi che WIRELESS organizza rappresentano un esclusivo punto di incontro ideato per unificare momenti culturali, di networking e di scambio commerciale.

L'ideazione, la pianificazione, l'organizzazione e la realizzazione rappresentano le attività peculiari che permettono a WIRELESS di garantire la qualità dell'evento, quale strumento di comunicazione-relazione, e di consolidare il suo valore nel singolo momento e nel tempo.

WIRELESS è associata a:

- PCO Italia, Associazione Italiana delle Imprese di Organizzazione Congressuale
- Asseprim, Associazione italiana servizi professionali di imprese.





a ottobre 2005 WIRELESS cede ad un altro editore la testata per concentrare la propria mission sulla creazione di eventi innovativi B2B e B2C nel settore delle tecnologie ICT e multimedia. Ora Wireless organizza e promuove gli eventi di cui è proprietaria, quali conferenze, tradeshow, seminari, momenti formativi e inoltre collabora con società partner e/o istituzioni pubbliche per creare manifestazioni nazionali e internazionali.



WIRELESS come partner

4



numeri in continua evoluzione di WIRELESS sono di tutto rispetto: ogni anno 12.000 visitatori degli eventi, oltre 350 aziende sponsor ed espositrici, oltre un milione di pagine viste e 250.000 visitatori unici, 7.000 nuovi nominativi inseriti nel database.





Consapevole della necessità di mettere a punto nuove, efficaci e più concrete forme di scambio e comunicazione all'interno del mercato, WIRELESS ha ideato e realizzato eventi focalizzati su temi e settori emergenti, dimostrandosi capace di affermare nuovi riferimenti e punti di incontro espressamente pensati per presentare e promuovere l'offerta delle aziende. Oltre ad essere produttrice ed organizzatrice di numerosi eventi, Wireless collabora con diversi partner italiani ed esteri per realizzare in Italia innovativi eventi nel mondo ICT.

Le manifestazioni WIRELESS vengono valutate come incontri molto professionali e mirati, con un costo per contatto particolarmente basso e una significativa quantità di lead commerciali qualificate, soprattutto se comparate a fiere ICT generaliste o a convegni verticali.

Inoltre gli eventi WIRELESS, oltre a essere un momento di generazione di contatti commerciali, vengono considerati anche una vetrina dove fare brand awareness, networking con prospects e clienti, recruiting di nuovi partner e momenti di comunicazione dove annunciare i nuovi prodotti o gli accordi commerciali.





Connotati da una forte attenzione alla qualità e ai risultati, gli eventi di WIRELESS rappresentano un esclusivo punto di incontro ideato per unificare momenti culturali, di networking e di scambio commerciale. Un luogo nevralgico per dare impulso al circolo virtuoso delle informazioni, caratterizzato da alcuni elementi peculiari.

- ***Pubblico selezionato***

Composto esclusivamente da operatori del settore e da aziende utenti interessate.

- ***Valore dei contenuti***

Caratterizzati da standard qualitativi degni del mercato mondiale, garantiti dalla competenza, specializzazione e autorevolezza degli oltre 800 relatori ed enti prestigiosi che forniscono il loro contributo.

- ***Proiezione internazionale***

Attraverso il contributo di associazioni e operatori internazionali, grandi player e realtà emergenti, di cui WIRELESS è spesso partner in eventi unici in Italia e tra i pochi in Europa.

- ***Completezza della trattazione***

Attraverso conferenze con taglio culturale e da workshop tecnico-commerciali specializzati, con l'obiettivo di rispondere in modo globale alla richiesta di conoscenza dei partecipanti. Con un format tipico degli eventi del mondo anglosassone.

- ***Area espositiva e dimostrativa***

Dedicata alle ultime novità degli sponsor ed espositori, vero e unico punto di incontro e di scambio per la Business Community dove conoscere e provare prodotti e soluzioni.

- ***Seminari formativi***

Pensati per offrire a società e partecipanti specifici know-how affiancati ai momenti business.

- ***One-to-one meeting***

Riunioni bilaterali programmate tra aziende del settore mirate a finalizzare gli incontri e stabilire rapporti di cooperazione tecnico-commerciale, in collaborazione con istituzioni.

- ***Eventi ospitati***

Eventi associativi, eventi aziendali, workshop, incontri di recruiting, dimostrazioni e show tecnologici realizzati nel contesto della piattaforma eventi di WIRELESS

Patrocini, Partner Scientifici, Collaborazioni istituzionali

The image displays a collection of logos for various institutions and organizations. The logos are arranged in a grid-like fashion. The top row includes @iip, ANPV (Associazione Nazionale Professionisti in Via), ANIE (Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche), ASSOKNOWLEDGE (Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici), Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino, and CEFRIEL (Forging Innovation). The second row features Clusit, the European Commission (Rappresentanza a Milano), Enterprise Europe Network (L'Europa alla portata della vostra impresa), ETSI (World Class Standards), EOPO (Expo Milano 2015 - Italy, Nourish the Planet, Energy for Life), and Fondazione Ugo Bordoni. The third row shows FORUM NET@ECONOMY, the Municipality of Milan, the Province of Milan, CAMERA DI COMMERCIO MILANO, Harbor Research, Inc., I.S.M.B. (Istituto Superiore Mario Boella), and Italian Linux Society. A central text box states: "Il Forum della NetEconomy è istituito da". The bottom row includes the School of Management (MIP) from the Polytechnic of Milan, Regione Lombardia (Infrastrutture e Mobilità), TelematicsPRO e.V. (Die deutsche Telematikgesellschaft), TELEMATICS VALLEY, torino wireless (ICT and Innovation in Piemonte), and TIS Italia (Telematica per i Trasporti e la Sicurezza).



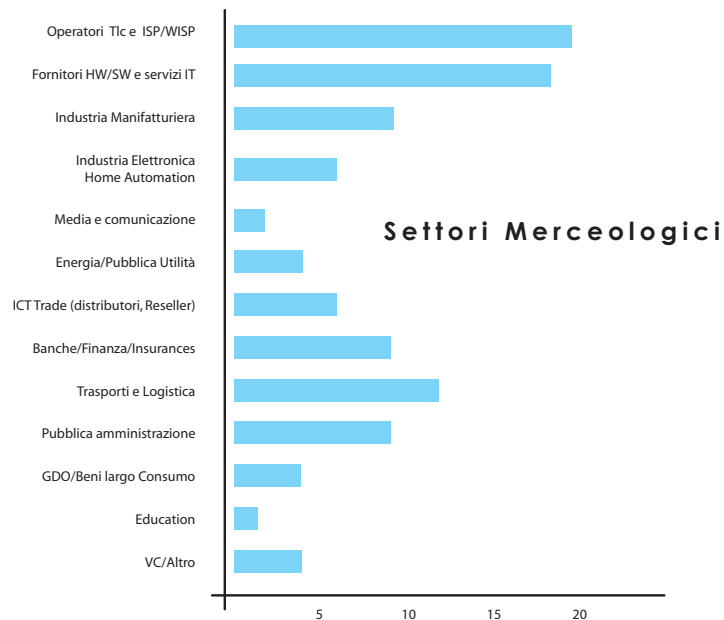
La profonda conoscenza del mercato italiano e internazionale consente a WIRELESS di creare eventi coinvolgendo sia i principali player del settore tecnologico, sia realtà medio/piccole specializzate nello sviluppo di prodotti e servizi innovativi (system integrator, solution provider, società di consulenza).

Il pubblico degli eventi di WIRELESS è composto da aziende e operatori di quei settori su cui le tecnologie ICT in generale, mobile e wireless in particolare, e multimedia hanno un maggiore impatto.

Data la verticalizzazione delle tecnologie, i settori business spaziano dallo stesso mondo ICT e multimedia, al mondo logistico e distributivo, bancario e finanziario, dell'industria e dei servizi, dei media e delle università.

I visitatori ricoprono differenti posizioni, quali CEO/Direttore Generale dell'azienda e IT Manager, seguiti dalle figure con un background più tecnico come i Network manager, gli sviluppatori e i sistemisti.

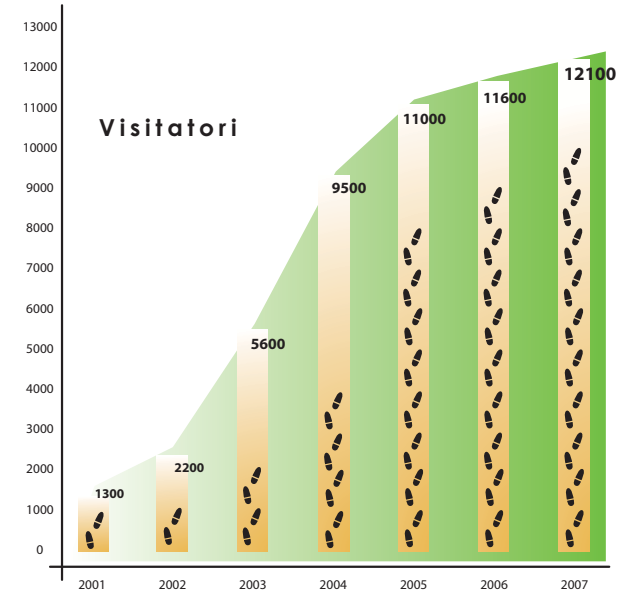
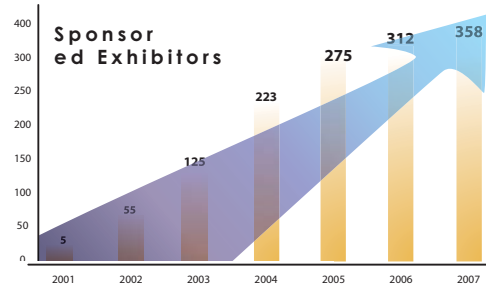
Principalmente si tratta di persone che indicano la strategia aziendale in relazione all'Information Technology, influenzano o determinano il budget dedicato all'infrastruttura tecnologica, decidono la policy aziendale relativa alle applicazioni tech e ne sono direttamente responsabili.





el corso degli anni, il numero di visitatori, sponsor ed espositori presenti agli eventi di WIRELESS è cresciuto con continuità, con un aumento significativo del numero e della qualità dei convegni accanto al numero di contatti business generati per le aziende e la pervasiva ricaduta sui media tecnici e generalisti.

Da un'indagine condotta recentemente sui propri clienti, è emerso che più dell'80% degli sponsor ed espositori ritiene che gli eventi di WIRELESS raggiungano o superino gli obiettivi attesi.



Le opportunità di Marketing e promozione

10



costruisce il successo dei propri eventi attraverso un'operazione promozionale di alto livello, organizzata e gestita direttamente, tramite la quale sviluppa su canali differenti azioni coordinate volte a raggiungere un vasto pubblico mirato e professionale.

Proprio per questo gli eventi di Wireless sono diventati anche strumenti di comunicazione utili per presentare importanti novità aziendali o annunciare prodotti da parte delle aziende presenti.

Le attività di promozione si svolgono prevalentemente sui media specializzati on e off-line con numerose ricadute redazionali sui media generalisti.

L'importante campagna promozionale permette anche alle società sponsor di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'organizzazione per aumentare la conoscenza dei propri prodotti e soluzioni presso il pubblico finale, le aziende e i mezzi di comunicazione in modo sinergico con il proprio piano di comunicazione.





WIRELESS realizza siti dedicati per ogni singolo evento con funzioni di promozione, pubblicazione delle informazioni logistiche e del programma, registrazione dei partecipanti e pubblicazione finale degli atti del convegno.

Quest'ultima possibilità permette di aumentare notevolmente i contatti generati fisicamente durante una manifestazione, anche nei sei mesi successivi all'evento.

Ogni anno oltre 15.000 copie degli atti vengono scaricate in formato elettronico. WIRELESS realizza prodotti editoriali esclusivi, quali mappe tematiche o guide divulgative, distribuiti ai propri eventi o in occasione di fiere, roadshow, ed eventi aziendali.

Tali iniziative sono occasioni di comunicazione e di approfondimento che permettono alle aziende di presentarsi in un contesto tematico idoneo alle proprie attività e di creare una sinergia efficace e programmata con le altre azioni marketing.



Sito dedicato all'evento

Loghi Sponsor

Agenda online

Download contenuti

Associazioni, Patrocini e Partners



Wireless s.r.l.

via Monte Rosa 11 -20149 Milano

Tel:+39 02 48 51 79 25 Fax:+39 02 46 00 15

www.gowireless.it inforeq@gowireless.it